



**PLANILLA CARPETA DE ACCESO PUBLICO**

TITULAR DEL SERVICIO		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	JAIME SERVENT EN TRAMITE DE TRANSFERENCIA A ABC SRL	
DNI N°	30-71129652-9 (DEL CESIONARIO)	
DATOS DEL TITULAR		
NOMINA DE INTEGRANTES DEL ORGANO DE ADMINISTRACION		
NOMBRE Y APELLIDO	DNI N°	CARGO
ALBERTO JOSE RIUS CORNEJO	20.871.178	SOCIO GERENTE
HORACIO SEBASTIÁN CÁCERES	12.874.118	SOCIO GERENTE
NOMINA DE SOCIOS		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	DNI N°	PORCENTAJE DE PARTICIPACION
HORACIO SEBASTIAN CACERES	12.874.118	99%
ALBERTO JOSE RIUS CORNEJO	20.871.178	1%
PROGRAMACION		
COMPROMISO DE PROGRAMACIÓN QUE JUSTIFICÓ LA OBTENCIÓN DE LA LICENCIA (PERFIL)		
00 A 6 HS LA MADRUGADA DE LOCA SUELTA lunes a domingo 6 A 9 HS LA MAÑANA DE LOCA SUELTA lunes a domingo 9 A 13 HS DESPEINADA lunes a sábado – LOCA SUELTA RANKING domingo 13 A 16 HS SIESTA FIESTA lunes a viernes – 13 A 17 HS sábado y domingo 16 A 20 HS ENTREGA INMEDIATA lunes a viernes – 17 A 20 HS LO QUE PASÓ PASÓ sábado y domingo 20 A 22 HS PENSANDO EN VOLVER lunes a domingo 22 A 00 HS LUCIANO COLMAN AND THE MUSIC HUNTERS martes, jueves, sábado y domingo		



Autoridad Federal de Servicios de  
Comunicación Audiovisual

BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 – AÑO DEL

PROGRAMAS INFANTILES, DE INTERÉS PÚBLICO Y/O INTERÉS EDUCATIVO (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)					
PERIODO: ____ / ____ / 2014					
NOMBRE DEL PROGRAMA	CANTIDAD DE HORAS SEMANALES	INFANTIL	INTERES PÚBLICO	INTERES EDUCATIVO	BREVE DESCRIPCIÓN
		(marcar con una X lo que corresponda)			
DESPEINADA	20		X		Programa musical y cultural con información de interés público.
ENTREGA INMEDIATA	20		X		Programa musical y cultural con información de interés público.
LO QUE PASÓ PASÓ	6		X		Programa musical y cultural con información de interés público.
LUCIANO COLMAN & THE MUSIC HUNTERS	8		X		Programa musical y cultural con información de interés público.
CUANDO CALIENTA EL SOL	3		X		Programa musical y cultural con información de interés público.
LOCA SUELTA RANKING	3		X		Programa musical y cultural con información de interés público.
DATOS DEL SERVICIO					
TIPO DE SERVICIO (AM, FM, TVA, CCTV, ACTV, SMTV, CCTV.COD.UHF; CCTV.COD.MMDS, DTH)	FM				
LOCALIDAD	CORDOBA				
PROVINCIA	CORDOBA				
LOCALIDAD EXTENSIONES Y/O REPETIDORAS	NO				
ACTO ADMINISTRATIVO DE LICENCIA / AUTORIZACIÓN	ADJ. DIRECTA OTORGADA POR RES. N° 1112COMFER/99 EXP. 1207.00.0COMFER/99 Y LUEGO REV. POR RES. N° 932COMFER/00				
ACTO DE RENOVACIÓN Y/O PRORROGA					
ACTO ADMINISTRATIVO DE AUTORIZACIÓN PRECARIA PARA INICIO DE EMISIONES	PPP N° 1504				
ACTO ADMINISTRATIVO DE HABILITACIÓN	(RES. N° 341-CFR/93) REINSCRIPCIÓN N° 7051				



Autoridad Federal de Servicios de  
Comunicación Audiovisual

BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 – AÑO DEL

INICIO EMISIONES REGULARES	18/ABRIL/1990	
DENOMINACIÓN / NOMBRE DE FANTASIA		
LOCASUELTA		
SEÑAL DISTINTIVA (DE CORRESPONDER)		
-----		
PARÁMETROS TÉCNICOS ASIGNADOS / AUTORIZADOS (SEGÚN CORRESPONDAN AL TIPO DE SERVICIO)		
<p>1. CANAL/ES: 234</p> <p>2. FRECUENCIA: 94.7</p> <p>3. POTENCIA 250 W.</p> <p>4. CATEGORIA E</p> <p>5. ALTURA DE ANTENA: 96 metros.</p> <p>6. DOMICILIO DE ESTUDIOS: DUARTE QUIROS 1400 L.227 CORDOBA OF. A</p> <p>7. DOMICILIO DE PLANTA TRANSMISORA: DUARTE QUIROS 1300 CORDOBA</p> <p>8. COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE PLANTA TRANSMISORA: L.S. 31° 24' 48,2" L.O. 64° 12' 9,9"</p> <p>9. CONDICIONES DE DIRECTIVIDAD: Omnidireccional</p> <p>10. MARCA, MODELO Y N° DE HOMOLOGACIÓN DEL EQUIPO TRANSMISOR: 250 W</p> <p>11. POLARIZACION: VERTICAL – 8 DIPOLOS</p>		
INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)		
ACTUACION N°	FECHA	MOTIVO
0000002-AFSCA-09	12-12-2009	TRAMITE CESION Y TRANSFERENCIA DE JAIME SERVENT A ABC SRL
002445-AFSCA-2010	12-02-2010	TRAMITE CESION Y TRANSFERENCIA DE JAIME SERVENT A ABC SRL
4883- AFSCA - 2010	09-03-2010	RES-2 AFSCA 09
631 – AFSCA – 2013	16-05-2013	RES. 631 – AFSCA – 2013 – APROB. POR ACTA DE DIRECTORIO 37 AFSCA 2013 EXP. 2091 – AFSCA – 2012
SANCIONES		
ACTO DE SANCIÓN	TIPO DE SANCION	MONTO
-----	-----	-----
-----	-----	-----



Autoridad Federal de Servicios de  
Comunicación Audiovisual  
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 – AÑO DEL

-----	-----	-----		
-----	-----	-----		
PAUTA DE PUBLICIDAD OFICIAL (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)				
JURISDICCIÓN (NACIONAL / PROVINCIAL / MUNICIPAL)	ORGANISMO	CAMPAÑA	MONTO	PERIODO
PROVINCIAL	DIFUSIÓN GOBIERNO	EL QUE CONDUCE NO BEBE	\$2.700,00	02-ENE AL 08-ENE
PROVINCIAL	DIFUSIÓN GOBIERNO	DENGUE	\$4.248,00	09-ENE AL 14-ENE
PROVINCIAL	DIFUSIÓN GOBIERNO	BANCOR	\$10.710,00	14-ENE AL 24-ENE
PROVINCIAL	DIFUSIÓN GOBIERNO	DENGUE	\$4.248,00	17-ENE AL 24-ENE
PROVINCIAL	DIFUSIÓN GOBIERNO	INMOBILIARIO URBANO	\$6.480,00	27-ENE AL 31-ENE
PROVINCIAL	DIFUSIÓN GOBIERNO	INMOBILIARIO URBANO	\$8.892,00	03-FEB AL 09-FEB
PROVINCIAL	DIFUSIÓN GOBIERNO	INMOBILIARIO URBANO	\$2.736,00	10-FEB AL 11-FEB
PROVINCIAL	BANCOR	VUELTA AL COLE	\$8.080,00	24-FEB AL 28-FEB
PROVINCIAL	DIFUSIÓN GOBIERNO	CONFIAMOS EN VOS	\$1.188,00	24-FEB AL 25-FEB
PROVINCIAL	DIFUSIÓN GOBIERNO	CONFIAMOS EN VOS	\$1.782,00	26-FEB AL 28-FEB
PROVINCIAL	DIFUSIÓN GOBIERNO	BECAS	\$1.728,00	26-FEB AL 28-FEB
PROVINCIAL	DIFUSIÓN GOBIERNO	BECAS	\$1.152,00	03-MAR AL 04-MAR
PROVINCIAL	DIFUSIÓN GOBIERNO	BANCOR	\$18.584,00	01-ABR AL 30-ABR
PROVINCIAL	DIFUSIÓN GOBIERNO	BANCOR	\$13.928,00	01-MAY AL 31-MAY
PROVINCIAL	DIFUSIÓN GOBIERNO	PPP	\$18.900,00	15-MAY AL 31-MAY
PROVINCIAL	DIFUSIÓN GOBIERNO	PPP	\$6.300,00	04-JUN AL 05-JUN
PROVINCIAL	DIFUSIÓN GOBIERNO	PUMAS	\$3.591,00	17-JUN AL 19-JUN
PROVINCIAL	DIFUSIÓN GOBIERNO	TC EN EL CABALEN	\$5.250,00	24-JUL AL 25-JUL
PROVINCIAL	DIFUSIÓN GOBIERNO	DIA DEL NIÑO	\$8.820,00	09-AGO AL 15-AGO
PROVINCIAL	BANCOR	BANCOR	\$18.120,96	22-AGO AL 31-AGO
PROVINCIAL	DIFUSIÓN GOBIERNO	CEDULÓN DIGITAL	\$6.930,00	22-AGO AL 29-AGO
PROVINCIAL	BANCOR	BANCOR	\$9.177,48	05-SEP AL 30-SEP

DOMINIO DONDE SE ENCUENTRA DISPONIBLE LA CARPETA DE ACCESO PUBLICO:  
[locas.suenas.net](http://locas.suenas.net)



Autoridad Federal de Servicios de  
Comunicación Audiovisual  
*BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO*

*"2010 – AÑO DEL*

ANEXO II

PLAZO	TRAMITE
10 días hábiles computados desde la publicación	Localidades capitales de provincia y de más de 100.000 habitantes
30 días hábiles computados desde la publicación	Localidades de menos de 100.000



Autoridad Federal de Servicios de  
Comunicación Audiovisual  
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 – AÑO DEL

ANEXO III

DEFINICIONES:

- PROGRAMAS EDUCATIVOS: Programa (o producto audiovisual) cuyo diseño y estructura tiene objetivo pedagógico; utiliza la didáctica como modo de expresión dado que apunta al proceso de enseñanza aprendizaje, propios de la educación formal y no formal.
- PROGRAMA INFANTIL: Programa (producto audiovisual) específicamente creado y dirigido para niños y niñas, generando a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por conocimientos, limitaciones y características propias que apelan y atiendan a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias.
- PROGRAMA DE INTERES PUBLICO: Programa cuyos contenidos propendan de modo especial al desarrollo socio cultural de la población; ya sea a través de la información, el servicio a la comunidad, la formación de la opinión, el análisis y el debate de ideas.
- INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA: Deberán consignarse todas las presentaciones que se realicen en forma periódica, en virtud de exigencias de la normativa aplicable (vgr. abono; grilla de programación).
- SANCIONES: Deberán consignarse las sanciones que se apliquen a partir de la publicación de la presente.